

Les abeilles vont aider l'Ukraine à déminer son territoire... avec leur miel

Le pouvoir des fleurs



Lieutenant A.Beye, troisième régiment d'infanterie mellifère

Depuis le début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le pays est devenu, littéralement, un champ de mines. Selon le ministère des Affaires étrangères ukrainien, près de huit millions d'hectares de terres ukrainiennes sont désormais minés dans le pays. Six millions d'hectares seraient situés dans des zones occupées par les Russes et deux millions en zone libérée.

Pour sensibiliser sur la question et alerter l'opinion, le ministère des Affaires étrangères ukrainien a annoncé le lancement du projet «*Minefields Honey*» (ou «Miel de champ de mines»).

Selon le ministère, la superficie totale des terres minées représente 30% du territoire ukrainien, soit plus de 174.000 mètres carrés. Terrains privés, infrastructures essentielles, plans d'eau, forêts, champs... Les Russes n'ont pas fait dans le détail. Pour résoudre ce problème (ou en tout cas aider à le résoudre), l'État ukrainien, l'agence Saatchi & Saatchi Ukraine et l'entreprise agro-industrielle Kernel ont décidé de faire appel aux abeilles.

Mais alors en quoi consiste vraiment le projet? L'idée est d'utiliser des drones pour aller semer les champs minés avec des graines de plantes mellifères, riches en pollen. Le nectar récolté par les abeilles sera ensuite mis en pot sous la forme de miel estampillé «champ de mines». Original.

Changer les hommes avec du miel de fleurs des champs

Le gouvernement ukrainien prévoit de donner des pots de ce miel à ses diplomates qui en apporteront lors de réunions ou de déplacements pour les offrir à leurs homologues du monde entier. Le miel devrait aussi être disponible à la vente et un site est déjà en ligne pour le précommander en attendant l'été prochain :



HONEY FROM MINEFIELDS THAT HELPS DEMINING IN UKRAINE

Pour mettre au point ce projet, les créateurs se sont entourés d'agronomes mais aussi de Dronarium Ukraine, un collectif d'amateurs de drones proposant des formations de pilotage, ou encore de l'Union des apiculteurs d'Ukraine.

Si vous pensiez comme nous que les abeilles iraient déminer les champs avec leurs petites pattes, vous êtes sans doute déçus, mais Kostya Schneider, directeur créatif chez Publicis Groupe Ukraine & République tchèque et Saatchi & Saatchi Ukraine, a précisé au Kyiv Post les enjeux d'un tel coup de com'. Selon lui, le produit est amené à devenir un puissant symbole pour attirer l'attention sur les nouvelles réalités en Ukraine.

«MineFields Honey est un produit qui ne devrait pas exister dans le monde moderne. Cependant, en raison de la guerre et de la superficie des territoires minés, il est devenu notre

réalité », a-t-il souligné. Il a également précisé que le miel serait produit en quantités limitées et n'a pas pour but de conquérir le marché mondial. Tant pis pour vos tartines.

Le but est donc d'attirer l'attention de partenaires internationaux, de donateurs et de ressources supplémentaires pour aider au déminage de l'Ukraine, qui devrait s'étendre dans le temps, bien après la fin du conflit.